



広告

ワクワクする企画を地域へ届け、 お客さまと利用者の出会いを作ります。



もっと、くわしく
みてみよう!

株式会社プライズメント

所在地／豊橋市向山町字水車18番地6 TEL.0532-65-3015 <https://prizement.co.jp>

創業／2001年(平成13年)2月 従業員数／18名(2025年10月現在)

しよくばんがくかのう
職場見学可能です

私たちの仕事

商品やサービスを提供するお店や企業に代わり、広告を使ってその魅力を多くの人に伝えるのが私たちの仕事です。広告にはフリーペーパーやチラシ、SNSなどの「媒体」があり、お客さまの要望に沿った媒体を使って、効率的に伝えたい人たちへ情報を発信します。また、広告を通して暮らしを豊かにすることを目指しています。



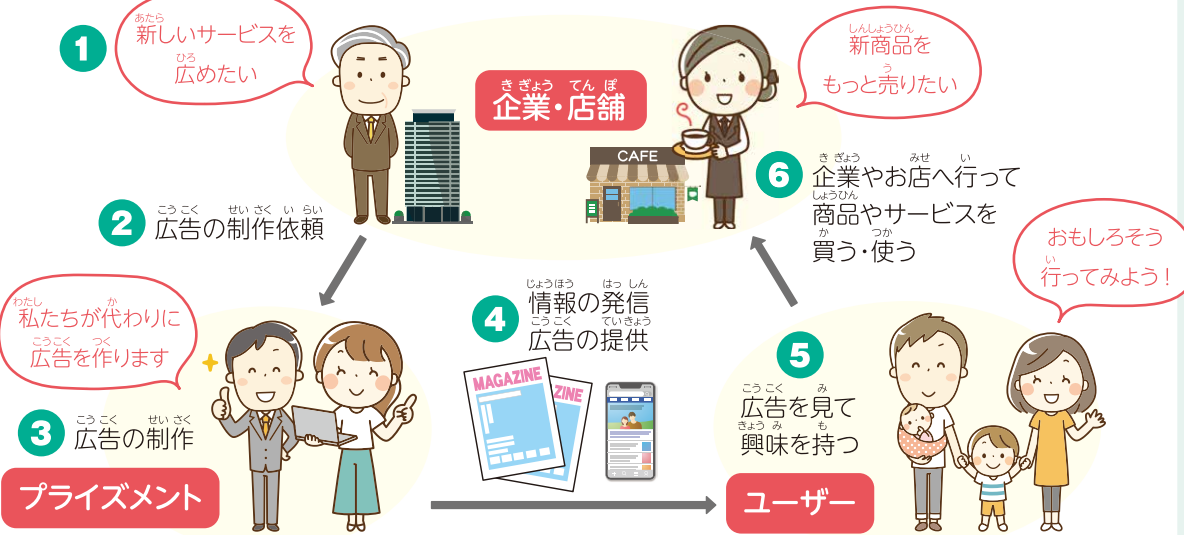
株式会社プライズメント本社

? 広告の仕組みはどうなっているの?

お客さまの広告をユーザーに無料で届けたり、情報を発信したりすることで2つの目的の達成を目指します。つまり、商品やサービスなどを知ってもらうこと、「買いたい!」「食べたい!」「行ってみたい!」などの気持ちを芽生えさせることです。



お客さまの悩みを広告で解決!



ここに注目!!

広告ができるまでの流れを見てみよう。

広告はさまざまな人のアイデアが詰められて作られます。

1 打ち合わせ



営業スタッフがお客さまの要望を聞き、誰に情報を届けたいか、どの媒体を使うか、いつ情報を発信するかなどを考え提案します。

2 企画・取材



提案をもとに編集者がワクワクする企画や原稿のラフを制作し、カメラマンやライターに指示して写真撮影や文章制作の依頼をします。

3 デザイン制作



編集者が準備したラフ・写真・文章を使って、デザイナーがユーザーに分かりやすいようにデザインして原稿を制作します。

完成!



フリーペーパー

SNS・動画

その他
チラシ・冊子
パンフレット
メニュー表
ポスター・のぼり
なども制作しています。

広告以外にもこんなことにも取り組んでいます。

スマホを使った電子商品券TOYOPayや子ども食堂の企画・運営をしたり、地域の人たちを巻き込んだイベントを行ったり、広告以外にもいろいろな活動をしているよ。



働く人の声



営業部
梶 実夢さん

お客さまのお悩みやご要望をヒアリングしながら、広告を提案しています。「あなたにお願いしたい」といっていただいたり、広告の反響が出たりすると嬉しいです。



編集部
鈴木 晶恵さん

フリーペーパーなど各媒体での企画を通して、地元の良さを発信しています。企業や読者の方々から「素敵なページ」と言ってもらえるとやりがいを感じます。